

Халык = Инновации

Банк в цифрах

8.3M

Текущих счетов

9.6M

Действующих
банковских карт

66K

POS-терминалов

4.4K

Банкоматов

1.2K

Терминалов
самообслуживания



ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ
КАЗАХСТАНА

#1



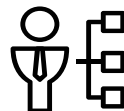
ВЕЛИЧИНА АКТИВОВ*

10,2
трлн. тенге



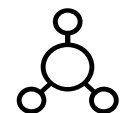
КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ

11,5
млн.



КОЛИЧЕСТВО
СОТРУДНИКОВ**

15
тыс.



КОЛИЧЕСТВО ИТ-СИСТЕМ

~150

Предпосылки и факторы влияния. Нужно меняться!

- Бурное развитие и проникновение технологий
- Банки не успевают за ожиданиями клиентов
- Поход в Банк ассоциируется со стрессом
- Появление новых игроков, задающих тон и правила игры на «поле»
- Пересмотр ценностей, нужна скорость/качество/удобство во всем. Удивлять каждый день.
- Клиент готов «идти» туда где «страшно» и ненадежно но удобно и быстро
- Осознание того, что клиента нужно знать и не создавать поле сложного выбора, а давать именно то что ему нужно

компоненты цифровой трансформации



Time to market – сокращение времени и затрат на запуск нового продукта/услуги



корпоративная культура – пересмотр ценностей, скорость принятия решений, умение рисковать и пробовать.



Банк это ИТ компания!



ИТ архитектура - разработка целевой архитектуры, отвечающей потребностям рынка и дающая возможность быстрого применения новых решений, технологий. Атомарность и уход от legacy.



Построение экосистемы – открытый банк для интеграции, развитие небанковских сервисов



Цифровые каналы - быстрое развитие, электронные/безналичные переводы и платежи, доступность во всех каналах



Отделения - Сокращение клиентопотока, скорость и оптимизация по всем направлениям. Вывод в альтернативные каналы



Процессы – это наше всё! Серьезный пересмотр процессов, если нет рудиментов – их нужно найти



Данные - наше всё не только процессы, наше всё – данные. Сбор, обработка и анализ поможет творить чудеса и удивлять



Регулятор - поддержка и участие регулятора, законодательная и нормативная часть не должна сильно отставать от самого процесса трансформации. Регулятор – драйвер трансформации

HALYK – ЛИДЕР дистанционных каналов



Посещений через дистанционные каналы в августе 2018

45%

Посещений через браузер

30%

Посещений с Android устройств

25%

Посещений с IOS устройств



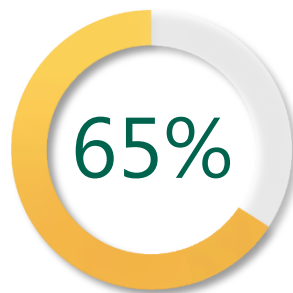
3 млн посещений через отделения в августе 2018

HALYK – ЛИДЕР ЭКВАЙРИНГА



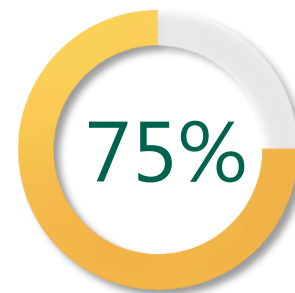
всех платежей
картами в Казахстане

высокий размер
среднего чека



доля рынка
по эквайрингу

инновационные
технологии



оплата через
систему Epay

лидер рынка по
интернет платежам

7 ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Эти карты к оплате принимает **Halyk Bank**

Эти карты к оплате
принимают многие банки

VISA



с Halyk вы сможете обслуживать высокодоходных Клиентов, включая держателей иностранных корпоративных карт

Флагманы Halyk – лидеры рынка

Onlinebank.kz

- система дистанционного банковского обслуживания юридических лиц
- управление счетами online 24/7

Homebank Scan&Pay

- платежи через смартфон без карты через QR код продавца
- мгновенная установка в любой точке Казахстана

Homebank Orange

- рассрочка по новым и действующим кредитным картам, эмитированным Halyk
- срок - до 12 месяцев
- возможность совершать покупки до 7,5 млн тенге

HalykLight

- карточка для покупок в рассрочку
- бесплатный выпуск карты
- рассрочка по кредитным картам до **12 месяцев**
- позволяет совершать покупки до **300 000** тенге



ЭТО

крупнейшая программа лояльности

более **7 000 партнеров**

более **9 000 000 клиентов**

КАК РАБОТАЕТ

- Коммерсанты предоставляют Go! бонусы
- Банк оповещает клиентов через свои рекламные каналы
- Клиенты посещают партнеров и проводят платежи

ВЫГОДА ДЛЯ БИЗНЕСА

- увеличение объемов продаж
- продвижение за счет Банка

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИВИЛЕГИИ

- Акции от международных платежных систем
- Совместные акции Партнеров и Банка



Наша партнерская сеть

ZARA

Massimo Dutti

LV
LOUIS VUITTON



D&G
DOLCE & GABBANA



(cacharel)
PARIS



Dior

ESCADA



UNITED COLORS
OF BENETTON.

TOPSHOP

BOSS
HUGO BOSS

Clarks
For all the places you'll go

MANGO

MEXX

NAF NAF
PARIS

mötivi

NEWYORKER
Dress for the moment.



Baldinini

Monsoon

KIMEX