



Huawei – Эволюция Корпоративных Коммуникаций!



HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.

Ключевые достижения компании

Эффективный рост в 2015 году

Выручка

\$ 6070 мл
рд.

Темпы роста

37 %



Поставки
смартфонов
увеличены до
+44% 108 млн. шт.

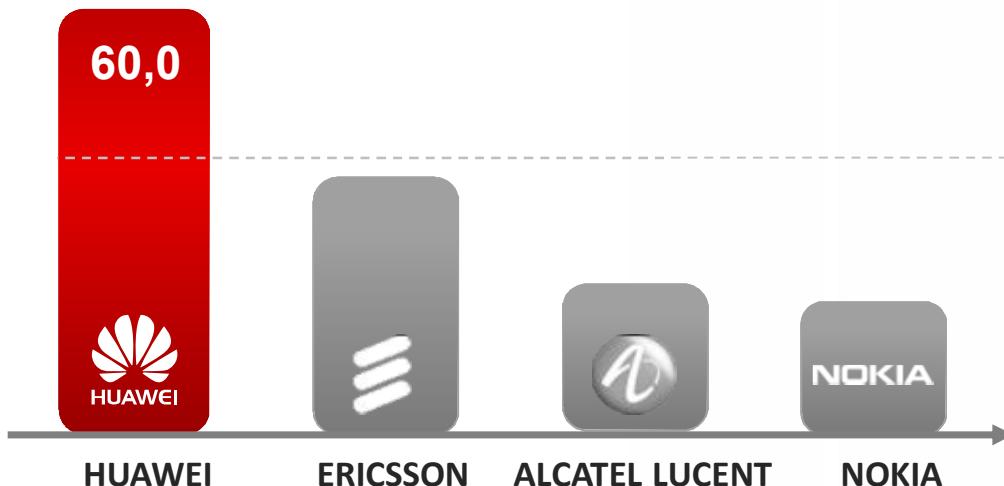


Наибольшее
количество
сетей LTE в мире
174



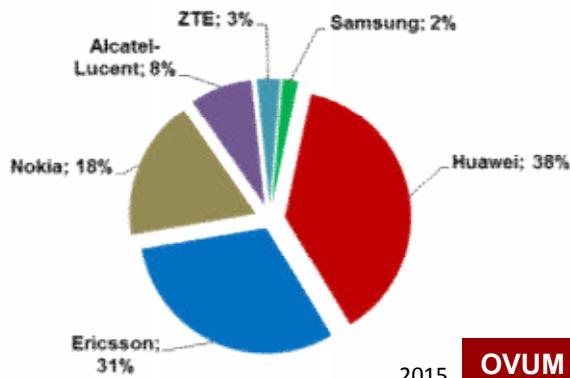
Построено
свыше 480
дата-центров

Поставщик телекоммуникационных решений №. 1 в мире



По данным годовых отчётов компаний за 2015

Первое место в мире на
рынке LTE



2015

OVUM



Huawei в Узбекистане



Создание рабочих мест



- 300 сотрудников
- 70% локализация
- Региональный центр СА&С



Масштабные проекты

- Свыше 65% населения Узбекистана пользуются услугами связи на базе оборудования Huawei



Социальная ответственность

- Постоянный участник ICT EXPO
- Гранты для студентов и преподавателей ТУИТ по программе “Будущее в молодом поколении”



Этапы развития Huawei в Узбекистане



Основание
представительства,
Сотрудничество с
Узбектелеком

1999

Сотрудничество
с Юнител



2002

Сотрудничество
с Уздунробита

Создание ИП HUAWEI TECH
INVESTMENT TASHKENT



2005

Запуск первой
сети 3G

2007

Запуск
первой в СНГ
сети LTE

2010

Создание
регионального
центра CA&C
Region

2011

Создание
бiddingового
центра

2013

Проект ATG-C
SCADA для третьей
нитки газопровода
Узбекистан-Китай

2015

Коммерческий запуск
Национального
мобильного оператора

UZMOBILE
теперь в GSM!

Совместное
Предприятие в
СИЭЗ Джиззак
Инвестиции
свыше 1,5 млн
долл. США



Поддержка развития талантов в сфере ИКТ

В мире

Прошли обучение по программе свыше **10,000** студентов

Программа реализуется в **23** странах мира

Работа ведётся с **70** ВУЗами мира

Построено **16** ИКТ центров



В Узбекистане

- В 2014 году подписано соглашение с ТУИТ по программе **«Будущее развитие в сфере телекоммуникации в молодом поколении»**
- Вручены ежегодные премии преподавателям и поощрительные стипендии студентам.
- Свыше 200 студентов, преподавателей и представителей общественности участвовали в данной церемонии.





HUAWEI

ПОСТРОЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗАННОГО МИРА!

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБОЗРЕНИЕ**

Компания

Основана в 1987, мировой лидер в решений ИКТ

В списке «ТОП-100 самых ценных брендов мира» 2015 года по версии BrandZ

В списке Fortune Global 500, позиция 129 в 2016 г.

Сотрудники



170,000+ сотрудников по всему миру

16 центров НИОКР

70,000+ задействованы в НИОКР

45 центров обучения

Достижения на рынке



\$ 60,0 млрд выручка в 2015 году

37% темп роста выручки

Партнер для ТОП 50 операторов мира

Обслуживание более 1/3 населения планеты

Бизнес-направления



Операторский бизнес

Корпоративный сегмент

Пользовательский сегмент

Взгляд в будущее

Реализация инвестиционных проектов

Внедрение технологий 4G/5G

Участие в форумах ИКТ с целью обмена мировым опытом

Развитие партнёрской программы

Построение Дата-центров

Участие в развитии e-GOV SmartCity / e-Health



Надёжный партнёр и поставщик решений ИКТ

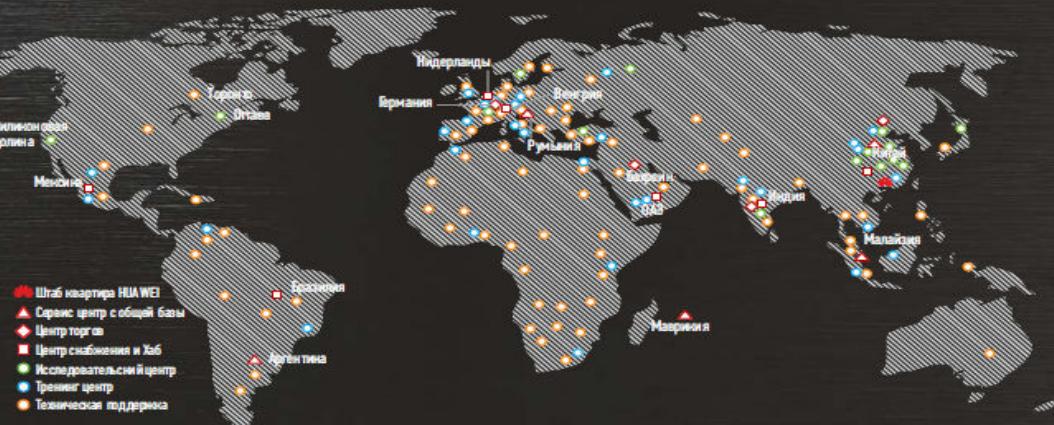
- Мобильные сети
- Фиксированные сети
- Транспортные сети
- Приложения ПО
- Дата-центры
- Платформа BigData
- Облачные решения
- Корпоративные сети
- Решения M2M
- Смартфоны
- Беспроводные устройства для доступа в Интернет

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

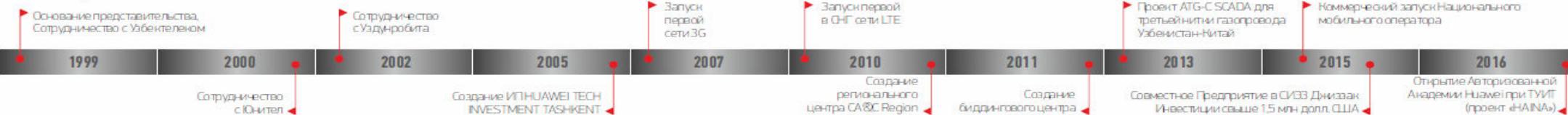
Локальное развертывание ресурсов и проведение бизнес-операций

Действует в 170+ странах; 176,000+ служащих относящихся к 160+ национальностям по всему миру; 72% уровень локализации

Международная система ценностей HUAWEI позволяет без труда обмениваться возможностями по всему миру, создавать рабочие места и экономические возможности



Этапы развития Huawei в Узбекистане



Создание рабочих мест



Региональный центр CA&C
300 сотрудников



70% локализация

Социальная ответственность

Постоянный участник
ICT EXPO



Гранты для студентов и преподавателей ТУМТ по программе «будущее в молодом поколении»

Масштабные проекты

Свыше 65% населения Узбекистана пользуются услугами связи на базе оборудования



Huawei



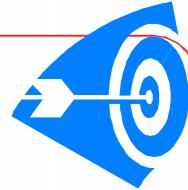
КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



Корпоративные коммуникации – что это?

Работа с общественностью

- PR – активный и стабильный
- Мониторинг ценности бренда
- Кризисная коммуникация
- Pool журналистов



Работа с гос-органами

- Осведомление и сотрудничество
- Создание тренда
- Развитие рынка



Внутренняя коммуникация

- Сотрудники как послы доброй воли
- Мотивация
- Конкурентноспособность



Социальная ответственность

- Вклад в развитие общества
- Спонсорство
- Позитивное восприятие
- Лояльность



Корпоративные коммуникации – цель

⑩ Осведомленность



⑩ Лояльность



⑩ Бизнес



⑩ Тренд рынка (скорость развития)



Интеграция коммуникации в обществе

Посвященность

- Huawei достигает цели через тяжелый труд, не используя свои ресурсы
- Мы фокусированы на конечную цель и не искушаемся «легкими рынками»
- Мы посветили себя созданию ценности для клиентов
- Труд означает ментальную дисциплину
- Трудолюбивые сотрудники – душа компании

华为
HUAWEI STORY
成长

Фокус • Упорство • Достижение



Открытость, Сотрудничество, Общий успех

- **Открытость:** Открытая культура, навыки, и платформы
- **Сотрудничество:** Стандарты, открытие ресурсы, стратегическое взаимоотношение
- **Общий успех:** Рост индустрии, совместное восприятие успеха



Корпоративные коммуникации – новый тренд

- ⑩ - Выбор качественного партнера:



- ⑩ - Выбор ресурсов:

газета.uz

KUN.UZ

Daryo

infoCOM.UZ

ICTNEWS



UZREPORT TV

REVIEW.UZ

Uzbekistan Today





Достижения Huawei – 9 месяцев



ADWEEK – САМЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БРЕНД 2016 ГОДА

On April, 2016 there were organized ADWEEK – Marketing and Advertising WEEK which gathered more than 150 brands actively working in Uzbekistan. Huawei became General Sponsor of this event and received wide coverage from all over the media of Uzbekistan. Huawei Received Official Status from the Government – as “The Most Innovative Brand of 2016”



MARKETING
VA REKLAMA
HAFTALIGI

ADWEEK



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

НЕДЕЛЯ
МАРКЕТИНГА
И РЕКЛАМЫ



HUAWEI CEO – Brief Press Conference and Interview

On April 29, CEO of Huawei in Uzbekistan Mr. Wang Peng made his first official appearance in front of leading Media Representatives of Uzbekistan. There were invited 8 media resources including TV, Radio, Newspaper, Magazine, Internet and Blogs; Mr. Wang answered more than 10 questions regarding Huawei activity both globally and locally. Journalists interested with new products and solutions of Huawei planned to be presented to the market;

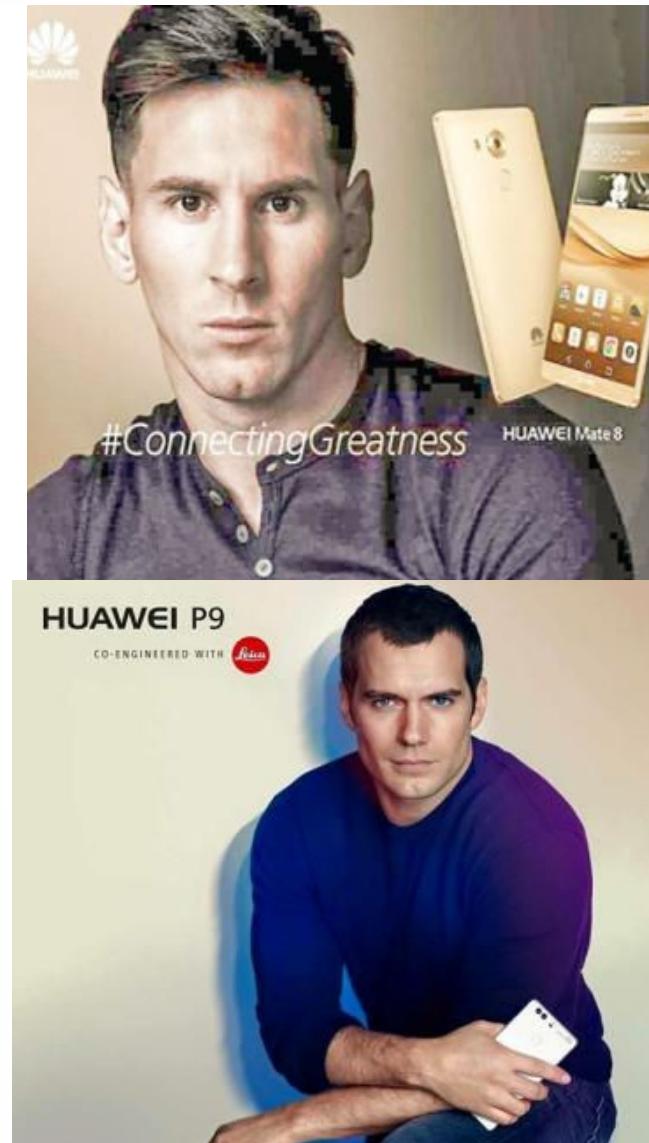


Равшан Ирматов – «брэнд амбассадор» Huawei

Nine-time best referee of Uzbekistan, five-time best referee of Asia and the winner of Global Soccer Awards in the nomination of the best referee of the year in the world Ravshan Irmatov became Huawei Brand Ambassadors. Ravshan Irmatov joined the big family of Huawei Brand Ambassadors. Among the Huawei Brand Ambassadors are Lionel Messi, Robert Lewandowski, James Rodriguez and Alexis Sanchez, as well as actors Henry Cavill and Scarlett Johansson.



Huawei Worldwide Brand Ambassadors



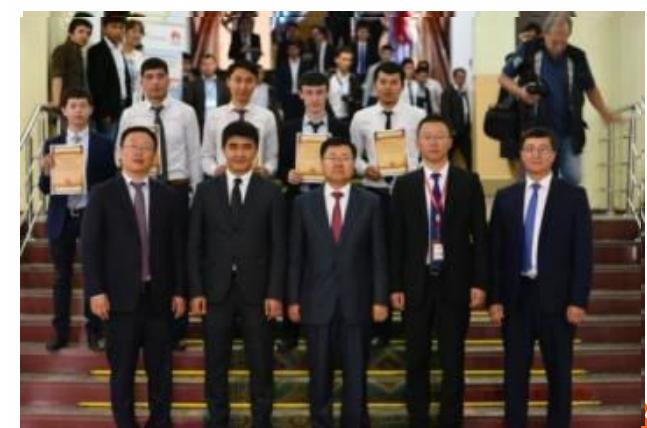
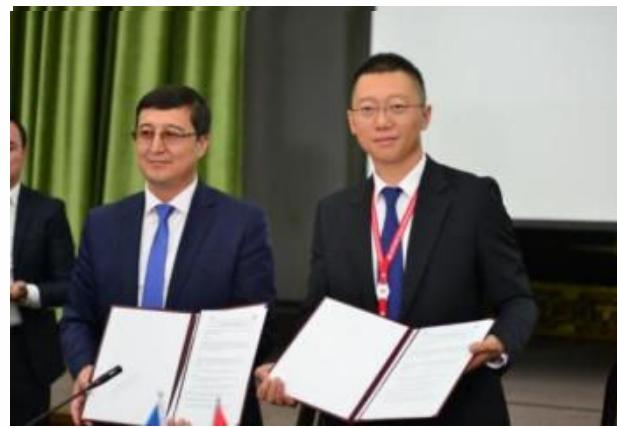
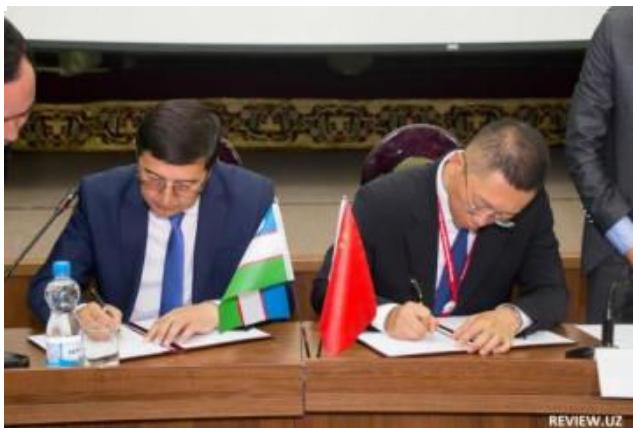
Huawei и INHA подписали Меморандум о сотрудничестве

INHA University in Tashkent and Huawei Company (FE "Huawei Tech. Investment Tashkent" LLC) signed a Memorandum of Understanding on July 20, 2016. The document aims at supporting of talented youth of Uzbekistan and facilitating in the development of ICT in Uzbekistan. Huawei CEO, Mr. Wang Peng and Rector of Inha University in Tashkent Mr. Sherzod Shermatov signed a Memorandum of Understanding during a ceremony, held at the premises of the University.



HUAWEI и TUIT запустили проект HAINA

Huawei Tech Investment Tashkent LLC in cooperation with Tashkent University of Information Technology announces launching of new research and educational project - HAINA (Huawei Authorized Information and Network Academy), which will serve in a role of Huawei academy on preparation professionals in informational and network technologies. Based on above Huawei and TUIT decided to sign MOU for further implementation of the stated project.



АВТОРИЗОВАННАЯ АКАДЕМИЯ HUAWEI – проект HAINA совместно с ТУИТ

Chinese company Huawei will launch its first Authorized Information and Network Academy (HAINA project) in Central Asia on 19 September 2016. Scientific-educational project is implemented in cooperation with Tashkent University of Information Technologies (TUIT). The Academy will function at TUIT premises.



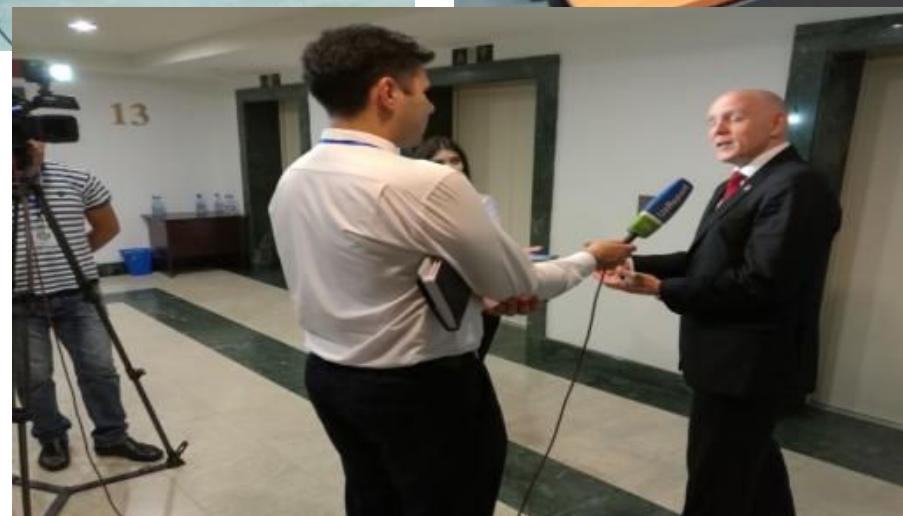
Совместно с Узбектелекомом открытие СП в СИЗ Жиззах

National telecommunication operator Uzbektelecom launched three enterprises with participation of the Chinese investors at the special industrial zone Jizzakh. Broadband Solutions will produce telecommunication equipment (active elements for construction of optic network xPON. The company was founded by Huawei (China) and Uzbektelecom.



ИКТ САММИТ 2016 – Huawei продвигает концепцию FBB 2020

September 20, 2016 in the framework of ICT Week 2016 ICTWEEK Uzbekistan was held in Tashkent Summit on Information and Communication Technologies. It was attended by about 300 delegates from the International Telecommunication Union, South Korea, China, France, Russia, Azerbaijan, Ukraine, representatives of international organizations, representatives of public authorities and management of Uzbekistan, the leading IT-companies.



ICTEXPO – 2016 – Huawei Генеральный спонсор – Самый Посещаемый стэнд

As part of the Week of information and communication technologies today September 21 at the same time in Tashkent and Namangan began its work Annual National Exhibition of information technologies ICTExpo 2016. The aim of the ICT exhibition is to demonstrate the achievements of the national sphere of information technologies and communications. It is a professional expert community platform for the development of competitive advantages and the subjects of the national market.



Huawei и Национальная Федерация Бокса Узбекистана

Before Olympic Games in Rio2016, Huawei signed agreement with National Boxing Federation of Uzbekistan and became General Sponsor of Olympic Boxing Team. Uzbekistan Boxing Team showed best result in Rio Olympics and granted 1st place beating national teams from Cuba and Russia.



Huawei открыл центр CSIC – на базе облачных технологий

The company «Huawei Tech Investment Tashkent» opens in the capital of an innovation center cloud for customers and partners. Center called «Huawei CSIC - Client Solution Innovation & Integration Experience Center» and is the only of its kind in Central Asia His mission - the creation of a cloud platform for joint business with global partners, where, Huawei shares its experience in the service sector, as well as the implementation of integrated local networks of new generation. Based on the requirements of the ICT industry, the company created a "show room", which will demonstrate the latest products and solutions in the field of ICT.



HUAWEI LAUNCHED MATE 9

NOVEMBER 3, 2016 – Berlin, Germany

Huawei Launched its new flagship Smartphone – Mate 9



Thank you

www.huawei.com

