Формирование и доставка медиа-контента

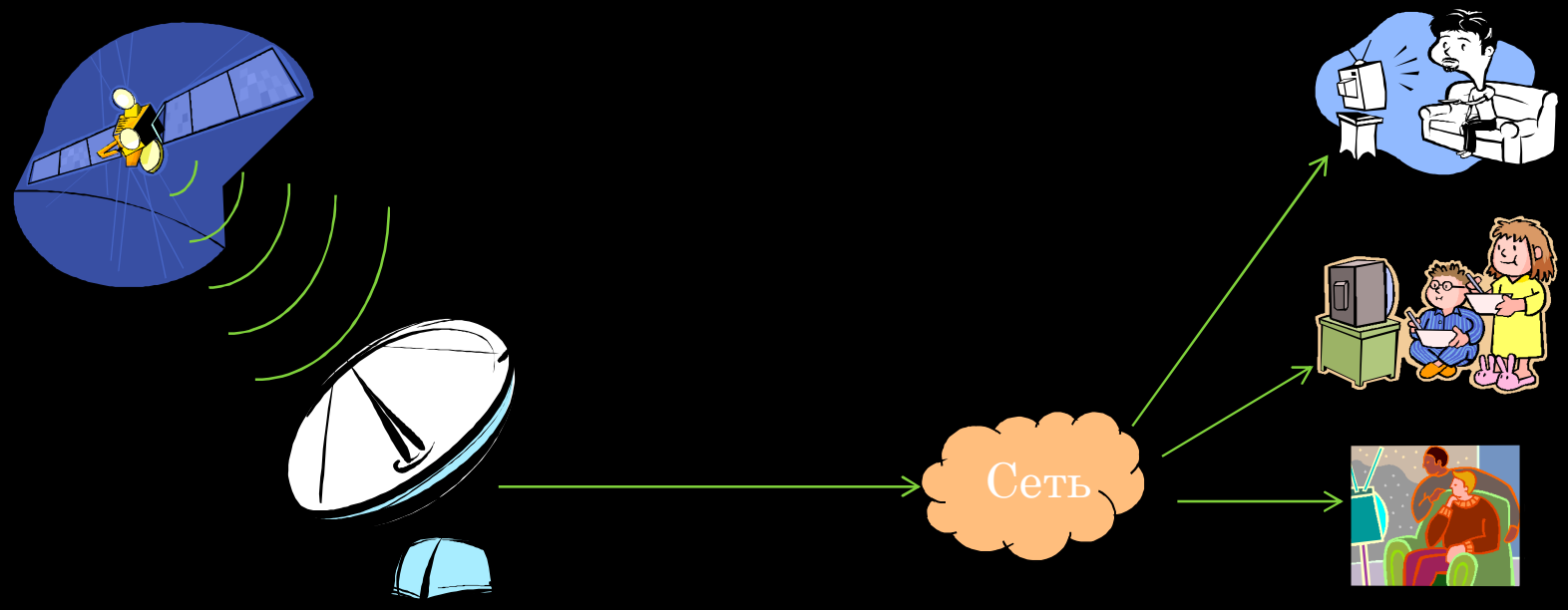
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕШЕНИЙ КОМПАНИИ СОФТЛАБ-НСК

Врезка рекламы

Примеры проектов врезки рекламы на базе решений Форвард Т:

- УзКТВ (Узбекистан)
- УзДигитал (Узбекистан)
- АлмаТВ (Казахстан)
- РТРС (Россия)

Проект для УзКТВ



Кабельный оператор

Проект для УзКТВ

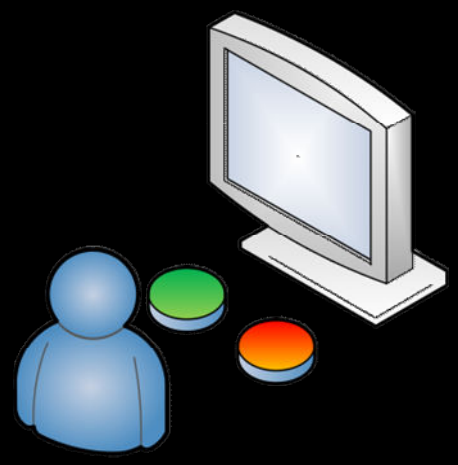
Проект для УзКТВ

Проект для УзКТВ

Проект для УзКТВ

18 каналов врезки:

- управление вручную
- по DTMF-меткам
- по другим событиям



Проект для АлмаТВ

Прием рекламы

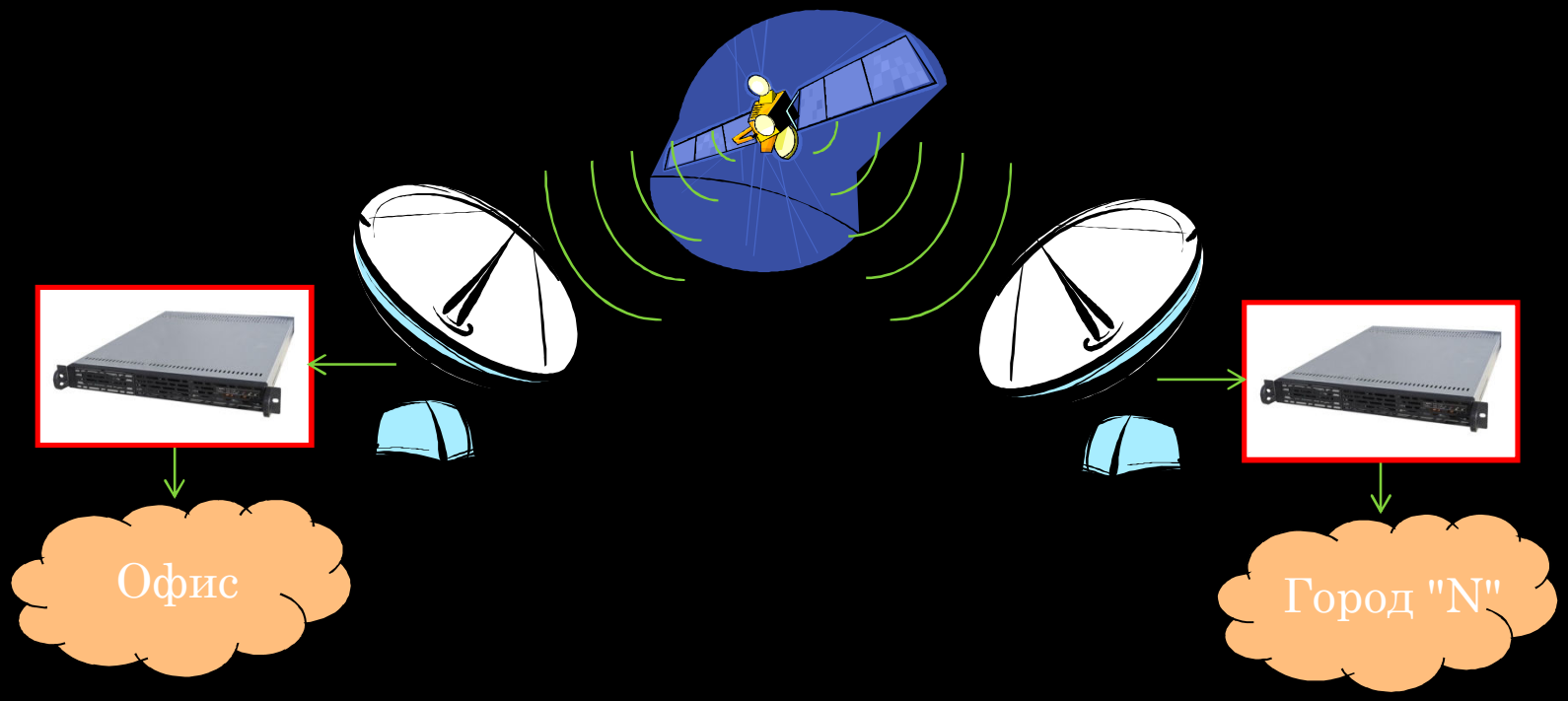
Формирование расписания

Контроль врезки

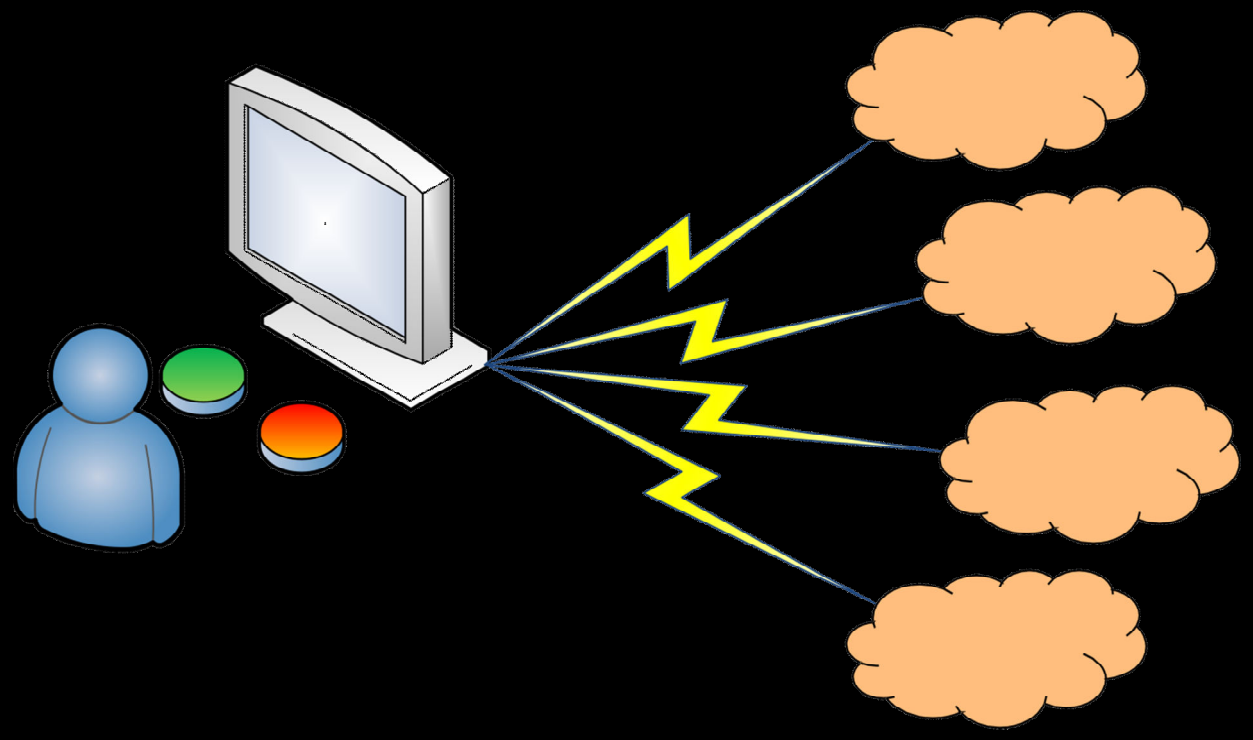
Проект для АлмаТВ

- 18 городов (кабельных сетей)
- 10 каналов врезки рекламы
- 1 офис в Алма-Ате
- по 2 сервера в городе
- управление по сети Ethernet

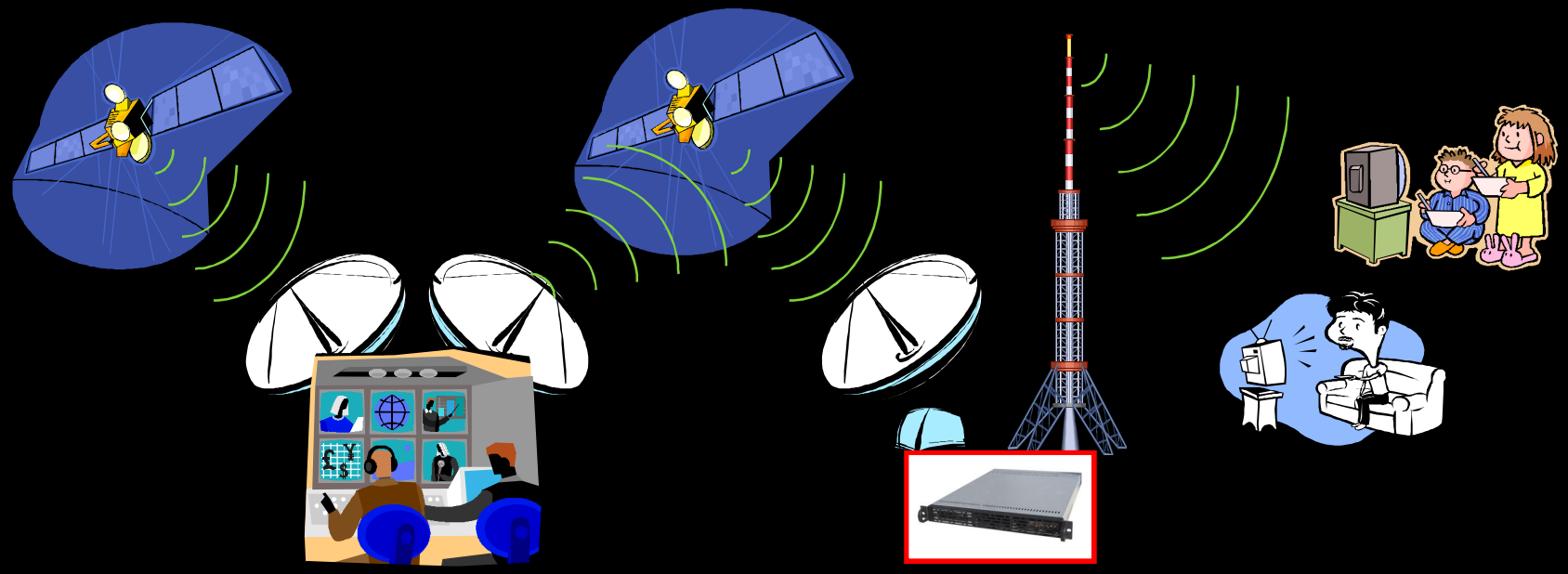
Проект для АлмаТВ



Проект для АлмаТВ



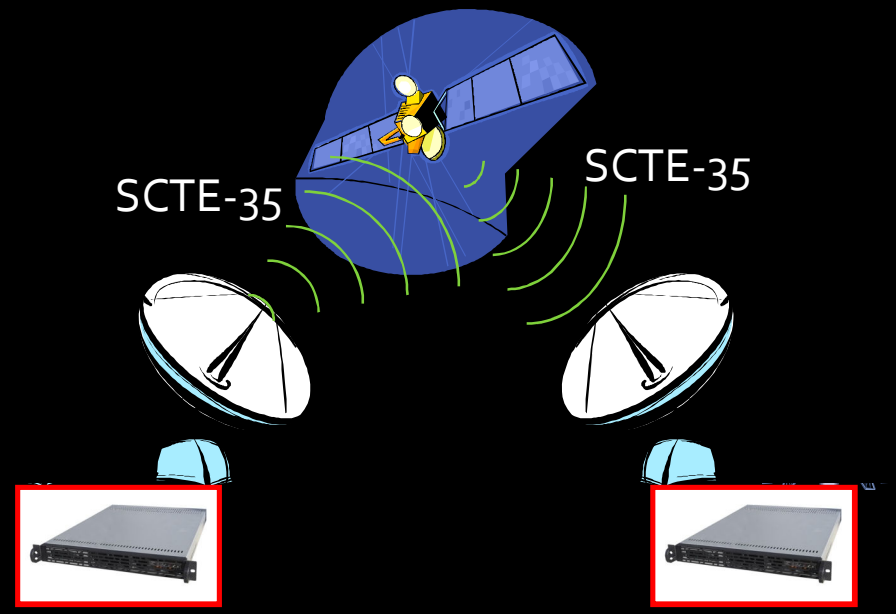
Проект для УзДигитал



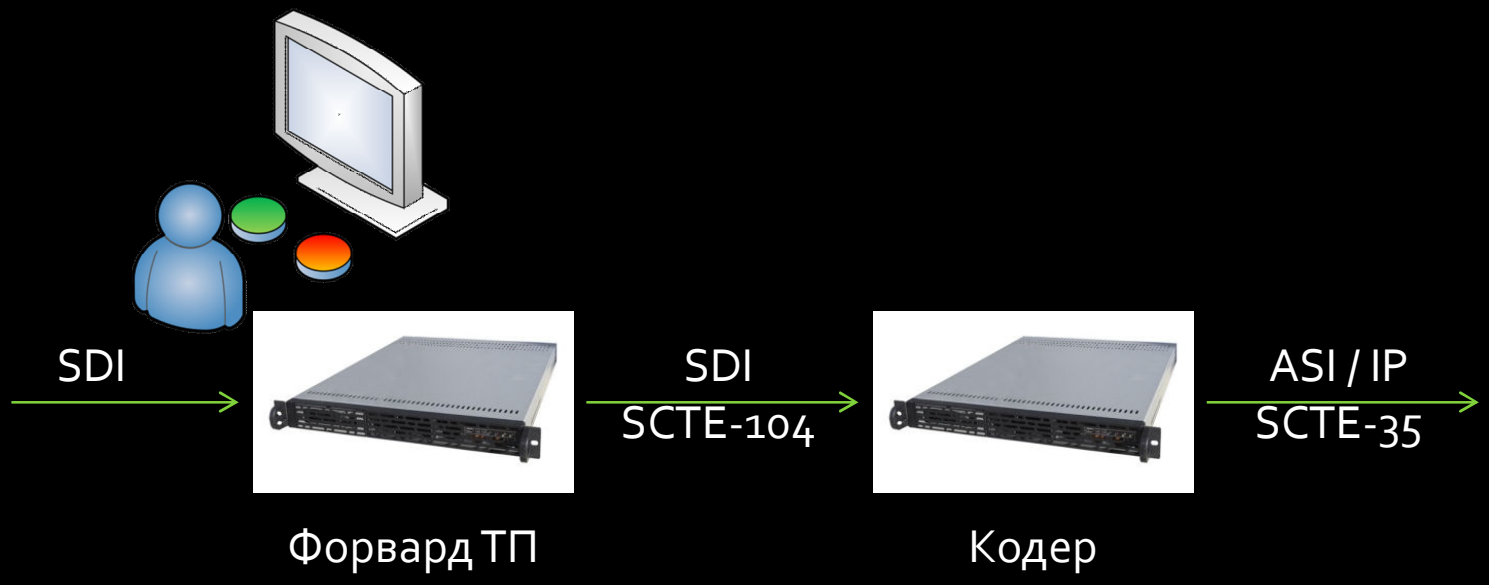
Формирование мультиплекса

Локальная врезка в автоматическом режиме

Проект для УзДигитал



Проект для УзДигитал



Проект для УзДигитал

IP
SCTE-35

IP

Форвард
Сплайсер

Проект для УзДигитал

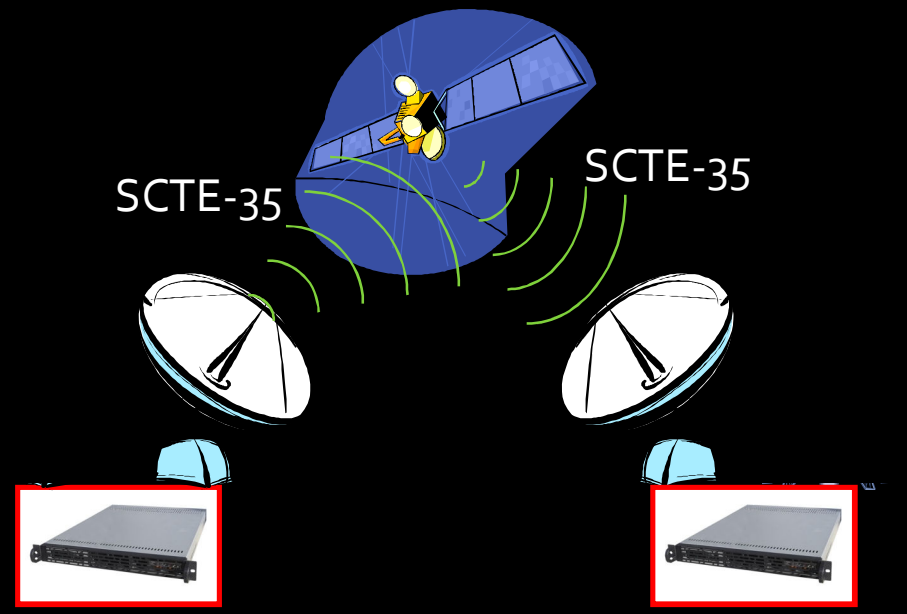
- Головной офис:

  формирование цифрового мультиплекса из 10 программ в соответствии с SCTE-35

- Локальные ретрансляторы:

  автоматическая врезка рекламы без перекодирования в одном сервере

Проект для РТРС



SCTE-104 >> SCTE-35

SCTE-35 + SCTE-118/2

Проект для РТРС

- SCTE-118 – стандарт передачи расписания и медиа-файлов для локальной врезки по меткам SCTE-35

- SCTE-118/2 – подстандарт по управлению сплайсером (врезка без перекодирования)

Проект для РТРС

Аппаратный сплайсер самостоятельно:

- Закачивает по ФТП файл расписания и медиа-файлы для врезки.
- Принимает DVB-T2-MI.
- Находит метки SCTE-35 и врезает рекламу, подменяя только федеральную рекламу.
- Формирует отчеты и выкладывает их по ФТП.
- Выдает DVB-T2-MI через ASI, сохраняя всю информацию T2-MI.
- Управляется по SNMP.
- Стартует за несколько секунд.

Вопросы ?

Формирование и доставка медиа-контента

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕШЕНИЙ КОМПАНИИ СОФТЛАБ-НСК